



27.-29. APRIL 2016



Freiburg Wirtschaft Touristik  
und Messe GmbH & Co. KG  
Daniel Strowitzki  
Geschäftsführer  
Tel: +49 761 3881 3101  
daniel.strowitzki@fwtm.de

Pressemeldung | Seite 1 | 20.04.2016

## 12. Interbrush 27. – 29. April 2016, Messe Freiburg

### Gespräch mit Ulrich Zahoransky zur Interbrush: Hier werden Investitionsentscheidungen getroffen

**Ulrich Zahoransky, Vorstand der ZAHORANSKY AG, entstammt einer Familie, die sich seit 1902 mit dem Thema Bürsten beschäftigt und deren Unternehmen der führende Hersteller von Spritzgießwerkzeugen, Blisterverpackungsmaschinen, Produktionsanlagen für Zahnbürsten, Maschinen zur Herstellung von Bürsten und Besen sowie Mascara- und Interdentalbürsten-Maschinen ist. Geboren 1954 in Freiburg, Studium der Wirtschaftsingenieurswesen an der TU Karlsruhe, trat Ulrich Zahoransky 1987 in das elterliche Unternehmen ein und war ab 1995 Geschäftsführer und ab 2003 Vorstand (nach der Umwandlung in eine Aktiengesellschaft). Praktisch vor der Haustür seiner Firma findet alle vier Jahre die internationale Leitmesse der Bürsten- und Pinselindustrie statt. Zahoransky erläutert, welche Bedeutung die Freiburger Interbrush für sein Haus wie auch für die gesamte Branche hat.**

**?: Alle vier Jahre Interbrush: Was hat sich seit 2012 verändert? Was werden aus heutiger Sicht 2016 die Hauptthemen auf der Messe in Freiburg sein? Was macht für Sie, für ZAHORANSKY die Interbrush so wichtig?**

**Ulrich Zahoransky:** Die Interbrush ist die wichtigste Branchenmesse für die Bürstenindustrie. Alle Maschinenhersteller und alle weiteren Lieferanten für die Bürstenindustrie stellen auf der Interbrush aus. Für unsere Kunden ist es die Möglichkeit alle Lieferanten zu sehen und zu vergleichen. Dieser Eindruck ist für die folgenden vier Jahre eine wichtige Vorentscheidung. Zum anderen bietet die Messe für uns die Möglichkeit fast alle Kunden zu treffen und mit ihnen technische und kaufmännische



27.-29. APRIL 2016



Freiburg Wirtschaft Touristik  
und Messe GmbH & Co. KG  
Daniel Strowitzki  
Geschäftsführer  
Tel: +49 761 3881 3101  
daniel.strowitzki@fwtm.de

Pressemeldung | Seite 2 | 20.04.2016

Gespräche zu führen.

Im Maschinenbereich hat sich durch den Zusammenschluss von Borghi und Boucherie zur Boucherie Borghi Group die Branche stark verändert. Die Branche ist sehr gespannt wie sich die neue Gruppe auf der Messe präsentieren wird.

Zwar stellen wir auf vielen weiteren Messen aus, dies sind aber meist Messen für die Plastikindustrie auf der normalerweise nur die Maschinenhersteller, Borghi, Boucherie und ZAHORANSKY ausstellen und nicht die gesamte Bürstenindustrie.

**?: Die Bürsten- und Pinselindustrie agiert weltweit – ebenso Ihr Unternehmen: Welche „Weltgegenden“ sind für Sie die wichtigsten? Wo sind Sie überall zuhause?**

**Zahoransky:** Hier muss man differenzieren. Viele unserer kleineren Kunden, also Bürstenhersteller, agieren nicht weltweit, konzentrieren sich also zum Beispiel auf Deutschland oder nur auf Europa. Dagegen sind die multinationalen Unternehmen im Zahnbürstengeschäft wie Procter & Gamble, Colgate und Unilever natürlich international ausgerichtet. Die Bürstenmaschinenhersteller sind alle international ausgerichtet. Dies war schon immer so, nicht erst seit die Globalisierung weltweit eingesetzt hat.

ZAHORANSKY hat Produktionsstätten in Spanien und Indien und Vertriebs- und Servicetöchter in Hongkong, China, Japan und den USA. Ein weiterer Stützpunkt ist in Brasilien in Gründung. In vielen weiteren Ländern haben wir Handelsvertreter, die mit uns zusammen diese Märkte bearbeiten.

**?: Ist Freiburgs Interbrush für Sie und die anderen Unternehmen der Branche eine Art Treffpunkt, ein „Club-Meeting“? Was wird da alles besprochen?**

**Zahoransky:** „Club-Meeting“ trifft den Charakter der Messe überhaupt nicht. Viele Kunden haben, eben wegen der Inter-



27.-29. APRIL 2016



Freiburg Wirtschaft Touristik  
und Messe GmbH & Co. KG  
Daniel Strowitzki  
Geschäftsführer  
Tel: +49 761 3881 3101  
daniel.strowitzki@fwtm.de

Pressemeldung | Seite 3 | 20.04.2016

brush, ihre Investitionsentscheidungen herausgezögert oder von Anfang an darauf gesetzt sich bei der Messe zu entscheiden. Deshalb gibt es für alle Standmitarbeiter sehr viel zu tun, um die Kunden zu überzeugen. Zwar werden auf der Messe direkt meist nicht so viele Abschlüsse getätigt, aber dies folgt oft in den Wochen nach der Messe. Insofern ist die Messe für uns eher eine stressige Zeit, da nur drei Tage zur Verfügung stehen, um alle Kunden zu bedienen.

**?: Ein Laie hat wahrscheinlich Probleme, die verschiedenen Produkte zu unterscheiden: Welche Pinsel/Bürsten/Farbroller etc. werden denn wofür eingesetzt? Was ist das größte Segment? Fertigen Sie für alle Segmente die notwendigen Maschinen und Anlagen? Geben Sie uns bitte eine Vorstellung: Wie groß ist ZAHORANSKY?**

**Zahoransky:** ZAHORANSKY ist im Pinsel- und Farbrollerbereich nicht tätig. Im Bürstenbereich ist die Zahnbürste das bei weitem größte Segment, was sich auch bei uns bei den Maschinen so darstellt. Das zweitgrößte Segment sind dann die Besen gefolgt von den Haushaltsbürsten - Spülbürsten und WC-Bürsten. Weitere wichtige Bereiche sind die Mascara- und Interdentalbürsten, die gedrehten Bürsten und die technischen Bürsten. ZAHORANSKY ist in allen diesen Bereichen tätig. Im Jahr 2015 betrug der Umsatz von ZAHORANSKY 83 Mio. Euro, davon ca. 30 Prozent Spritzgießformen. Die Spritzgießformen liefern wir hauptsächlich an unsere Zahnbürstenkunden. Wir haben weltweit 716 Mitarbeiter, davon 63 Auszubildende.

**?: Die ursprüngliche Pinsel- und Bürstenherstellung war Handarbeit: gibt es die heute in Ihrer Branche noch? Wo setzen denn Größe, Feinheit, Genauigkeit bei der automatisierten Herstellung Grenzen?**

**Zahoransky:** Der Verband der Deutschen Pinsel- und Bürstenhersteller e.V. bildet noch Bürsten- und Pinselmacher aus. Da-



27.-29. APRIL 2016



Freiburg Wirtschaft Touristik  
und Messe GmbH & Co. KG  
Daniel Strowitzki  
Geschäftsführer  
Tel: +49 761 3881 3101  
daniel.strowitzki@fwtm.de

Pressemeldung | Seite 4 | 20.04.2016

bei wird auch noch das manuelle Bürstenmachen gelehrt. In der Praxis gibt es aber Bürstenmachen als Handarbeit in den industriellen Ländern nicht mehr. In Indien kann man dies allerdings noch finden, aber vermutlich auch dort nicht mehr lange. Bei der automatisierten Fertigung bereiten ausgerechnet die natürlichen Materialien wie zum Beispiel Kokos, Rosshaar, Ziegenhaar Probleme bei der Verarbeitung. Einmal da es immer Unterschiede in den Filamenten gibt, weil sie „schmutzig“ sind zum anderen oder weil sie sehr dünn sind. Ein anderes Problem kommt von den abrasiven Materialien, die für viele technische Anwendungen gebraucht werden, da diese die Teile des Stopfwerkzeuges extrem schnell verschleißsen lassen.

**?: Jeder kann sich einen Farbroller, einen Malerpinsel, eine Teppichbürste, einen Pinsel für die Nassrasur oder das Auftragen von Eye-Liner vorstellen. Was unterscheidet jedoch in den Augen eines Fachmannes die einzelnen Produkte? Und wo werden heute Produkte Ihrer Branche eingesetzt, wo der Laie staunt und sich, vielleicht, auch der Insider etwas wundert? An wen liefert ZAHORANSKY seine Maschinen?**

**Zahoransky:** Die Produkte unterscheiden sich zum einen durch die Qualität der verwendeten Spritzgießformen, zum anderen für den Fachmann durch die Methode der Befestigung der Bündel. Hierbei gibt es, neben vielen unwichtigeren Verfahren, drei grundsätzliche Verfahren nämlich Anker, Schlinge und Umspritzen.

Drei Beispiele für den Einsatz von Bürsten: Bei der Blechbearbeitung werden große Plattenbürsten eingesetzt auf denen die Bleche transportiert werden, ohne dass die Späne die bei der Bearbeitung der Bleche anfallen, sie verkratzen, da die Späne in die Bürste fallen. Weitere interessante Anwendungen sind die Abdichtung von Windrädern mit Streifenbürsten und medizinische Abstrichbürsten, für Frauenärzte.



27.-29. APRIL 2016



Freiburg Wirtschaft Touristik  
und Messe GmbH & Co. KG  
Daniel Strowitzki  
Geschäftsführer  
Tel: +49 761 3881 3101  
daniel.strowitzki@fwtm.de

Pressemeldung | Seite 5 | 20.04.2016

Wie gesagt: ZAHORANSKY ist in allen Bürstenbereichen tätig und liefert Maschinen in die ganze Welt. Unsere großen Kunden sind z.B. Procter & Gamble, Colgate, Unilever, Trisa, Schiffer und Mink.

**Veranstalter:** Freiburg Wirtschaft Touristik  
und Messe GmbH & Co. KG  
Messe Freiburg  
Europaplatz 1, 79108 Freiburg  
Navigationsadresse:  
Hermann-Mitsch-Straße 3  
Tel. +49 761 3881-02  
Fax +49 761 3881-3006  
www.messe.freiburg.de  
info@interbrush.com  
www.interbrush.com

**Ansprechpartner:** Daniel Strowitzki  
Geschäftsführer  
Tel. +49 761 3881-3101  
daniel.strowitzki@fwtm.de